



Technische Daten / Preise 2027

Verlag und Anzeigenverwaltung:	TFI-Verlagsgesellschaft mbH Auf dem Kampe 23 30827 Garbsen	Adress-Registereintrag „Service-Partner“:	58 mm breit x 50 mm hoch: Euro 250,00 58 mm breit x 25 mm hoch: Euro 175,00 (Preis für zwei Ausgaben)
Telefon:	+49-(0)5131-95393	Beilagen (Print):	bis 25 g: Euro 500,00 Maximalformat: 205 mm x 275 mm (Breite x Höhe)
eMail:	info@tfi-publications.com	Sonderwerbeformen:	auf Anfrage
Internet:	www.tfi-publications.com	E-Mail-Newsletter:	auf Anfrage
Verbreitete Auflage:	6.950 Print und Online davon: 1.050 Exemplare (Print) 4.500 Versand per Online-Link 1.400 Online-Aufrufe (circa)	Online-Werbung:	Die Preise für Banner variieren je nach Größe zwischen 590 und 2.190 Euro (Laufzeit: drei Monate, zzgl. MwSt.) Näheres unter: www.anzeigen.tfi-publications.com
Erscheinungsweise:	Das Magazin erscheint zweimal jährlich	Abonnement-Preis:	Inland: Euro 30,00 inkl. MwSt. Ausland: Euro 30,00 Europa Euro 40,00 Overseas
Hefformat:	210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)	Zahlungsbedingungen:	rein netto sofort nach Rechnungserhalt
Satzspiegel:	184 mm x 252 mm (Breite x Höhe)	Bankverbindung:	HypoVereinsbank IBAN: DE65 7002 0270 0662 9051 19 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX
Spaltenbreite:	4-spaltig: 43 mm, 3-spaltig: 58 mm	Allgemeine Geschäftsbedingungen:	unter www.tfi-publications.de/de/media/agb
Druckverfahren:	Digital		
Druckunterlagen:	Druckfertiges pdf (mindestens 300 dpi, Farbanzeigen aufgebaut aus der Eurokala) per Mail an peter.borstel@tfi-publications.com		
Nachlässe:	Malstaffel oder Mengenstaffel 2mal -10 % 2 Seiten -10 %		

Formate / Anzeigenpreise 2027

Anzeigengröße (andere Formate auf Anfrage)	Anzeigenformate (mm) Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	Anzeigenpreise in Euro** 4c (Euro-Skala)
1/1	184 252	210 280	1.890,00
2/3	121 252 184 168	133 280 210 186	1.490,00
1/2	121 189 90 252 184 126	133 207 102 280 210 144	1.190,00
1/3	121 126 58 252 184 84	133 144 70 280 210 102	940,00
1/4	90 126 184 63 43 252	102 144 210 81 55 280	740,00
1/6	184 40 58 126	210 58 70 144	590,00
1/8	184 30 90 60 43 126	210 48 102 78 55 144	490,00

* zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Kante

** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer in Deutschland

Erscheinungs- / Themenplan 2027

Ausgabe	Schwerpunkthemen TFI-FOCUS	TFI-INTERNATIONAL	TFI-PRAxis	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
1/2027 IMEX, Frankfurt 11. – 13.05.2027 UFI European Conference, Rimini 02.-04.06.2027	- Messemarkt Deutschland - Kongresse & Tagungen - Eventlocations - Sicherheitskonzepte	- Asien - Golfstaaten - Spanien - Österreich - Mittelosteuropa Skandinavien	- Messebau & -Zulieferer - Messebau-Materialien - Messebau International - Messespeditionen & Logistik (zum IELA Congress)	29.04.2027	15.04.2027
2/2027 94. UFI Global Congress Guadalajara, Mexiko 02. – 05.11.2027 ibtm world, Barcelona 16. – 18. November 2027	- Vorschau UFI Global Congress - Messeausblick 2028 - Kongresse & Tagungen - Gastmessen - Internationale Messegelände	- Asien - Golfstaaten - Schweiz - Italien - Frankreich & Benelux - Mittelosteuropa	- Messebau-Systeme - Messebau & -Zulieferer - Messe-Mietmöbel	21.10.2027	07.10.2027

Allgemeine Informationen

Charakteristik

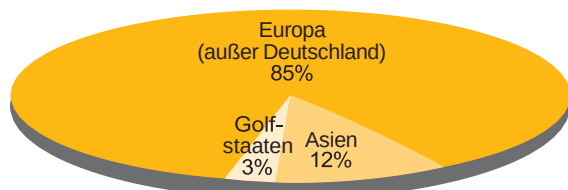
Die globalisierte Messewirtschaft ist der Markt von **Trade Fairs International**, **TFI**, dem modernen und komplett zweisprachigen internationalen Messemagazin (deutsch/englisch). **TFI** informiert die ausstellende und besuchende Wirtschaft sowie Messebauunternehmen und Branchenzulieferer über die dynamische Entwicklung in der Messewirtschaft. Mit einer verbreiteten Auflage von fast 7.000 Exemplaren (Print und Online), davon rund 70 Prozent im Inland und einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent, ist **TFI** ein unentbehrlicher Werbeträger für alle am Messesektor partizipierenden Dienstleister, die ihre Marktanteile national und international sichern und ausbauen wollen. **TFI** ist ein unabhängiges, internationales Wirtschaftsmagazin und unterliegt nicht dem Einfluss von Branchenverbänden.

Inserenten

TFI gilt als erfolgreicher Werbeträger für Messeveranstalter und -gesellschaften, Messe- und Kongresszentren, Exhibition & Conference Hotels, Wirtschaftsförderungs- und Handelsinstitutionen, Messebau- und Messedesignunternehmen, Messebausystem-Anbieter, Messespediteure, Ausstellungstechniker, Verleiher von Messe-Mietmöbeln, Zeltverleiher, Cateringunternehmen und Eventagenturen.

Internationale Distribution

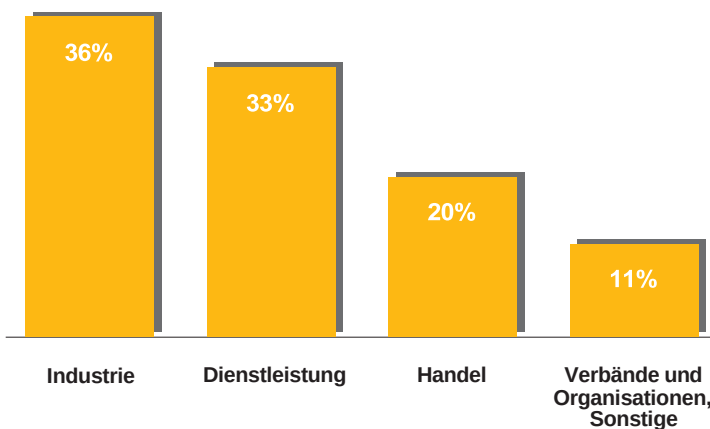
Mit einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent entspricht **TFI** den Marktbewegungen und der Globalisierung der Messe- & MICE-Industrie. In folgenden Märkten, die das Messegewerbe außerhalb Deutschlands am stärksten frequentieren, ist **TFI** präsent:



Adressaten

TFI richtet sich an Führungskräfte in selektierten Unternehmen und Institutionen. Diese sind Primärentscheider der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie marktbedeutender Dienstleistungsunternehmen und des Handels. Hinzu kommen die Messeverantwortlichen in strukturelevanten Institutionen als die wichtigen Multiplikatoren. **TFI** informiert die Personen in Ausstellerunternehmen, die Messebeteiligungen und -besuche im In- und Ausland initiieren (z. B. Geschäftsführer und Entscheider der Bereiche Export, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Werbung) sowie Entscheidungsträger bei Messeveranstaltern, -bauern und -zulieferern.

Verbreitung nach Branchen (Quelle: verlagseigene Datenbank TFI):



Datenbank:

Im erfolgreichen Controlled Circulation-System erhalten Entscheidungsträger der ausstellenden Wirtschaft sowie der Messeindustrie im In- und Ausland **TFI**. Die Adressaten sind von unserem geschulten Vertriebsteam in der **TFI**-Datenbank namentlich mit präziser Positionszuordnung erfasst und unterliegen einer permanenten Qualitätskontrolle.